

Bare skatere kan designe for skatere.

Forrige NORB spalte handlet om å bygge skateanlegg som varer. Et utilslørt angrep på bruk av trevirke utendørs med andre ord. Leste du ikke det kan du logge på www.norb.no og lese artikkelen der. I denne spalten skal det handle om metoder for å designe en bra skatepark. Det kan oppsummeres slik; "ikke gå til sengs med noen du ikke vil ha barn med".

Om man velger betong og granitt til et utendørs skateanlegg har man gjort et godt valg. Det er nå det spennende og ikke minst utfordrende arbeidet starter: Vi skatere må selv sørge for at anlegget får god design og er av topp kvalitet. Man må selv jobbe med design, fordi det verken finnes gode leverandører av ferdiganlegg enda eller særlig mye kunnskap om god skatearkitektur blant landskapsarkitekter. Koigen skateanlegget på Hamar burde vært bedre utarbeidet både på makro- og mikronivå. Man må også sette særlige krav til arbeidet de som fysisk lager parken utfører. Kjelvane parken i Stavanger er det eneste anlegget i Norge hvor man har forsøkt seg på dobbeltkrømmede flater. Resultatet er bare ok. Et par steder er det dårlig. Når dette er furtet over vil jeg likevel si at det er mange kvaliteter ved begge anleggene som gjør dem morsomme å skate i!

"Brukermedvirkning" har vært et trendy ord blant oss som jobber med ungdom de siste årene. I ordet ligger f.eks. at en kommune skal involvere skatere når de jobber med å tilrettelegge et skateanlegg. De lokale skaterne skal være med å bestemme hva de vil ha. Helt enkelt fordi det er de som skal bruke det. Det er ikke innkjøpsansvarlig i kommunen, landskapsarkitekten som er engasjert eller selgeren fra "festlig frontflip flaksanlegg as", som skal bruke anlegget. De blir sikkert glade for å posere med saks og brett på åpningsdagen, men de har ikke peiling på skateanlegg. Derfor må skatere ha siste ordet på design. Basta! Når dette er raljert over vil jeg likevel si at det er mange grep en arkitekt kan gjøre for at anlegget tilpasses estetisk og sikkerhetsmessig.

Ofte handler kommunen skateanlegg uten å få skaterne til å se godt nok på hva som kjøpes inn. Jeg har møtt flere forklaringer på det: At vi er vanskelig å få tak på, at de har dårlig tid eller at de fikk en "skate ekspert" fra "festlig frontflip flaksanlegg as" på besøk som hjalp dem med valget. Dette er ikke uvanlig, og i mange andre tilfeller slettes ikke feil. Det er riktig at kommunen handler på egenhånd når de skal bestille et håndballmål etter en godkjent standard for elitespill. Her velger man blant godkjente standarder satt av håndballforbundet, så da får man et egnet håndballmål. Alle happy! Når kommunen derimot får en katalog med funbox, curb og kicker er det tid for brukermedvirkning av en litt grundigere art enn et unisont "JAAA!", fra oss skatere. Det er nemlig ikke satt noen standarder for disse elementene. I praksis kunne disse elementene hatt navn som morokasse, kant og spark. Er du hypp på disse apparatene? Det er som om vi sto foran en kolossal iskremkiosk og jeg skulle spørre deg om du vil ha is. (Du vil selvsagt ha is!) Jeg serverer deg et pappbeger med to isbiter. Skuffa? Mulig det, men du har fått is. Om man kjøper ferdigmoduler må man sette seg inn i hva en bestiller. Det finnes i dag leverandører på det Norsk markedet som har flere dårlige produkter de ubekymret prakker på kommunene. Å la en produsent fortelle kjøper hva en skal handle anser jeg for å være temmelig frekt.

Jeg har sett flere lite gjennomarbeidede skateparker. Jeg har selv designet mange anlegg. Ikke alle er like bra. Jeg har lært mye. Spørsmålene jeg stiller når jeg skal designe et anlegg er i grove trekk gjengitt her. Rekkefølgen avhenger av hva man har eller vet.

1. Du må samle noen lokale skatere som kan forplikte seg til å designe skateparken. Om ikke en av dere vil være kontaktperson for kommunen må dere ha med en voksen som kan hjelpe dere. Vedta hvem som skal bestemme om dere er uenige.
2. Har dere penger? I så fall hvor mye, og kan dere få tak i mer? Det dreier seg nesten utelukkende om penger fra kommune og stat. Det finnes gunstige finansieringsordninger hvor kommunen kan få tippemidler fra staten til nærmiljøanlegg. Ingen anlegg i Norge er reist med særlig sponsorhjelp.
3. Har dere et område? I så fall hvor stort, og hvilke hensyn må man ta, for eksempel format (hva har dere plass til), til naboer (støy), andre brukere (konflikt) og gangvei (hensyn). Statens forurensningstilsyn har tatt støymålinger fra rullebrettanlegg. De skriver at det bør være 150- 200m avstand til beboere fra et betonganlegg. Det bør være 350- 400m avstand til et anlegg i tre.
4. Hva vil dere ha? Her blir det diskusjoner fordi dere sannsynligvis har forskjellige ønsker. Man må tenke at parken skal ha noe for alle og være kul også om ti år. Det er lurt å skisse opp plassen man har til rådighet sett ovenifra i en skala der 1meter i virkeligheten er 2cm på skissen. Dette kalles en plantegning og skalaen foreslått her er 1:50. Om man vil ha en bowl må man tenke på formen og oppsøke andre ramper og sjekke mål (høyde, bueradie, bunnlengde og bredde) på disse. Om man vil ha en streetpark bør man liste opp navn på elementene som for eksempel 4'er trapp, ledge, halv pyramide og lav curb. Deretter bør man skisse ned disse elementene ovenifra i samme størrelsesforhold, og hva de krever av plass rundt seg. Klipper man så ut elementene og legger de på plantegningen kan man legge utallige skatepark scenarier. Om alle i gruppa lager et forslag hver kan man diskutere de forskjellige ideene og lære mye. Man må se på plassering så man får nok fart og unngår kollisjoner.
5. Har dere råd til noe unikt, eller er det realistisk å måtte kjøpe noen ferdigmoduler eller ”pakkeløsninger”? (til dette kan jeg føye at et unikt betonganlegg støpt på stedet (plasztøpt) trolig vil koste mellom 3- og 4000.- pr m2 om anlegget er minst 300m2). Om man asfalterer og kjøper ferdigelementer er dette rimeligere.
6. Dere bør hente inn prisliste og katalog fra leverandører av betong elementer. Dere må kontrollere alle mål på elementene og sjekke at de er kule å skate. Den beste (og kanskje eneste) måten å gjøre dette på er å besøke et anlegg fra leverandøren. Dere burde være villig til å reise langt for å teste et anlegg og vite sikkert om dere blir lykkelige med det.

Har dere behov for flere råd eller tips kan dere selvsagt ringe meg. Mitt nr finner dere på NORBs hjemmeside.

God vår alle!

Fritjof C. Krogvold